Condiciones de uso

1 El servicio y las partes

Estas condiciones regulan tu cuenta de lafactoriadelshow.com. El prestador es La Factoría del Show Online, S.L., NIF B98484124, Plaza de España, número 6, primero, oficinas 13-14, 47001 Valladolid. Contacto: ayuda@lafactoriadelshow.com y 962 836 621.

La Factoría del Show es un directorio: los profesionales publican sus servicios en su ficha y los organizadores les piden presupuesto. La actuación la acuerdan directamente entre ellos; La Factoría del Show presta el servicio de plataforma y no cobra comisión por esos contactos. Los planes Básico, Pro y Premium afectan a las funciones de la ficha conforme a sus condiciones.

Las fichas que gestiona nuestro equipo de producción y las solicitudes que pasan a ese equipo las atiende La Factoría del Show. Te avisamos antes de que envíes la solicitud. En el presupuesto que recibes te indicamos con quién contratas: con La Factoría del Show, que te factura y responde del servicio, o directamente con el artista. En ese segundo caso actuamos como intermediarios, por una comisión acordada con el artista. El presupuesto y el contrato identifican a las partes y sus obligaciones; el uso de la web no los sustituye.

Algunas fichas de artistas conocidos pueden mostrar cuántos suscriptores tiene su canal de YouTube, un dato que obtenemos con los servicios de API de YouTube. Al usar la web, aceptas también los Términos del servicio de YouTube.

2 Alta y acceso

Debes tener dieciocho años y facilitar datos veraces. Si gestionas una empresa, grupo o ficha de otra persona, debes contar con representación suficiente. Una ficha de artista menor se gestiona por su representante legal, con los permisos de imagen, actividad y contratación que correspondan.

El alta se completa mediante la aceptación expresa de estas condiciones, también cuando accedes con Google. Puedes consultarlas y guardarlas antes de aceptar y recibirás confirmación del alta. Conservamos constancia de tu aceptación, de la fecha en que se produjo y de la versión que aceptaste.

Protege tus credenciales e infórmanos de accesos no autorizados en ayuda@lafactoriadelshow.com. La utilización indebida de una contraseña no te atribuye automáticamente responsabilidad por hechos que no te sean imputables.

Con el plan Premium, una misma cuenta puede gestionar varias fichas. Sus reglas están en las condiciones de contratación de los planes, apartados 2 y 7. Una ficha que tenga su propio plan de pago en vigor conserva lo que ese plan le da.

3 Solicitudes de presupuesto

Indica con claridad el evento, fecha, lugar, necesidades y presupuesto orientativo. Puedes enviar tu solicitud a un artista concreto, desde su ficha, o usar «Pide presupuestos», donde nuestro asesor virtual la envía a un máximo de 8 artistas o proveedores compatibles con tu evento. Antes de enviarla te indicamos siempre a quién o a cuántos va. Tu solicitud solo llega a más artistas si lo pides:

- Después de enviar, si aceptas «¿Quieres más presupuestos?», la solicitud sale en ese momento a los artistas parecidos de tu zona que te proponemos, hasta 8, de los que puedes quitar los que no te interesen. Sirve una sola vez por solicitud.
- Después de enviar con «Pide presupuestos», o desde una ficha después de aceptar «¿Quieres más presupuestos?», te preguntamos «¿Y si no te contestan bastantes artistas?». Solo si contestas «Sí, hacedlo», tu solicitud puede reenviarse una sola vez, a un máximo de 8 artistas que no la hayan recibido antes, hasta la fecha del evento. Si a los 3 días tienes menos de 3 respuestas, la reenviamos de forma automática. Nuestro equipo también puede reenviarla antes, o si las respuestas que tienes no se ajustan a lo que buscas; si ya tienes 3 o más, comprueba antes que existe una incompatibilidad concreta (falta de disponibilidad, un servicio distinto o un presupuesto incompatible) o que tú se lo has indicado. Si lo aceptaste antes del 19/11/2026, el plazo es de 7 días desde tu envío.

Cuando tu solicitud la atiende nuestro equipo de producción, no se ofrecen estos envíos adicionales: el equipo se encarga de buscar las opciones.

En total, una solicitud enviada desde una ficha llega como mucho a 17 artistas: el de esa ficha, hasta 8 más con «¿Quieres más presupuestos?» y hasta 8 más con el reenvío. Con «Pide presupuestos», donde no se ofrece «¿Quieres más presupuestos?», llega como mucho a 16: hasta 8 en el primer envío y hasta 8 más con el reenvío. Antes de reenviarla, comprobamos el estado del evento: no la reenviamos si el evento se ha contratado o cerrado, o si nos pides que lo paremos en ayuda@lafactoriadelshow.com. También puedes bloquear cada conversación desde tu panel. Los destinatarios ya contactados pueden terminar de atender la solicitud o conservar lo exigible por sus obligaciones; detener el reparto no retira retroactivamente los mensajes ya recibidos.

Retiramos teléfonos, correos y enlaces de la descripción que se distribuye a varios artistas. Cada conversación queda entre sus participantes.

Las solicitudes a fichas que gestiona nuestro equipo de producción, y algunas del asesor virtual, cuando el evento es de cierta envergadura, las atiende ese equipo. Te lo indicamos antes de enviar y nuestro equipo te escribe en 1 o 2 días laborables. El presupuesto de tu evento lo indicas tú; no lo decide la IA. Una sugerencia del asesor virtual no confirma disponibilidad, precio o contratación.

No utilices solicitudes para publicidad, captación ajena al evento, fraude o envíos masivos abusivos. Los acuerdos que cierres con un profesional independiente obligan a sus partes; comprueba identidad, alcance, precio total, cancelaciones y autorizaciones del evento antes de aceptar.

4 Publicación y revisión de fichas

Tu ficha debe describir una oferta real y actual. No se permiten suplantaciones, duplicados para eludir límites, contenidos ilícitos o engañosos, publicidad ajena al servicio ni materiales cuyos derechos no puedas acreditar. Debes disponer de los derechos de autor, interpretación e imagen necesarios para textos, fotos, vídeos y audios.

No pongas teléfonos, correos, webs ni redes sociales en tu ficha fuera del espacio previsto para ello, tampoco de forma disimulada. Tu nombre artístico puede identificarte, pero no debe servir para saltarse esta regla. El espacio previsto es el de contacto de las fichas Premium, que pueden mostrar su teléfono y sus redes sociales. Esta regla se refiere solo a lo que se publica en la ficha: no te obliga a contratar a través de la web ni te impide ofrecer tus servicios por otros canales.

Las fotos deben corresponder al artista o servicio y respetar los derechos de las personas que aparecen. No se admiten contenidos que inciten al odio o a la discriminación, contenidos sexualmente explícitos, violencia que no forme parte de un espectáculo, ni marcas o logotipos ajenos usados sin autorización o para desviar el contacto. La moderación tiene en cuenta el contexto y se aplica de forma proporcionada.

Una persona revisa las fichas nuevas antes de publicarlas; el plazo habitual es de hasta dos días laborables desde que disponemos de la información completa. Te indicaremos las correcciones necesarias. Los cambios de una ficha publicada pueden aparecer antes de su revisión posterior, sin perjuicio de los controles automáticos informados en la pantalla.

Cuando la revisión automática con IA está activa, puede señalar una incidencia en la descripción o en la foto principal del alta. Puedes corregirla o pedir que la revise una persona. Todas las fichas nuevas las revisa una persona antes de publicarse, y esa persona decide con su propio criterio. Si retiramos o limitamos contenido, te comunicamos la medida, hechos, regla, duración y alcance, intervención automática y vías de revisión que correspondan.

5 Licencia sobre los contenidos

Los materiales de tu ficha siguen siendo tuyos, o de quien tenga sus derechos: publicarlos en la web no nos los cede. Para prestar el servicio nos autorizas de forma gratuita y no exclusiva a reproducir, alojar y comunicar públicamente esos materiales en la web y sus resultados de búsqueda, con alcance mundial por la naturaleza de internet y mientras estén publicados. Podemos efectuar adaptaciones técnicas de tamaño, formato, compresión y accesibilidad necesarias, respetando la integridad de la obra y los derechos morales.

La licencia permite el acceso de proveedores técnicos que actúen por nuestra cuenta y la indexación ordinaria por buscadores. No permite vender tus materiales ni cederlos para fines ajenos al servicio. Para descargarlos, alojarlos o usarlos desde una plataforma de vídeo, deben respetarse también los permisos y condiciones de esa plataforma.

Para utilizar materiales en campañas propias de redes, boletines o publicidad más allá de la difusión necesaria de la ficha, solicitaremos autorización separada que identifique materiales, canales, finalidad y duración. No condicionamos el alta o la contratación del plan a esa autorización.

Cuando retiras un contenido, deja de publicarse y termina la autorización que nos diste para mostrarlo. Solo podemos conservar la copia técnica o de prueba estrictamente necesaria, como explica la política de privacidad, y no volvemos a usarlo en ninguna publicación. Google y otros buscadores pueden seguir mostrándolo un tiempo, hasta que actualicen sus resultados: eso no depende de nosotros. Si nos escribes a ayuda@lafactoriadelshow.com, haremos la parte que nos corresponde para que se actualicen.

6 Clasificación y distribución de solicitudes

Cuando buscas en una localidad, te enseñamos las fichas de la categoría que has elegido, en este orden:

- **Cercanía.** Primero, las fichas de esa localidad y de su alrededor, todas juntas en la misma franja; después, las de más lejos, por franjas de distancia cada vez mayores. En la última franja, la de las más lejanas, todas se ordenan como las del plan Básico: de la más cercana a la más lejana, sea cual sea su plan.
- **Plan.** Dentro de cada franja, menos la de las más lejanas, primero las fichas Premium y después las Pro, tanto si tienen esa categoría como principal como si la tienen como adicional. Entre las de un mismo plan va antes la que tiene mejor valoración de sus opiniones; si hay empate, la más cercana; y si sigue el empate, se decide con un orden al azar que cambia cada día.
- **Básico.** Después, las fichas del plan Básico, de la más cercana a la más lejana. A la misma distancia, primero las que tienen esa categoría como principal y después las que la tienen como adicional; luego, las de mejor valoración de sus opiniones; y si sigue el empate, el orden al azar del día.

Esa valoración combina la nota media con el número de opiniones: con pocas, la nota se corrige hacia un valor de referencia fijo; con muchas, se acerca a la media real. Cuentan todas las opiniones publicadas. Las fichas sin opiniones se sitúan después de las que tienen alguna dentro de los criterios anteriores.

La cercanía se mide por franjas, por lo que no gana siempre la ficha más cercana. Entre franjas prevalece la cercanía; dentro de una franja, menos la de las más lejanas, el plan puede adelantar a una ficha más distante, también a una de la misma localidad. Junto a los resultados aparece «Cómo ordenamos», con acceso a esta explicación, y cada tarjeta de pago muestra su plan. El pago no garantiza una primera posición absoluta. Si se ordena por precio, en la búsqueda por localidad se usa el precio publicado dentro de cada franja de distancia; las fichas sin precio quedan al final. El presupuesto definitivo depende del evento.

En búsquedas de provincia o toda España no interviene la distancia: primero las fichas Premium y después las Pro, con esa categoría como principal o como adicional; después, las del plan Básico que la tienen como principal y, por último, las que la tienen como adicional. Dentro de cada grupo, las de mejor valoración y, si hay empate, el orden al azar del día. Debajo del listado de una provincia pueden aparecer hasta ocho fichas de pago de fuera de ella cuya distancia a la capital no pasa de la de su plan (200 km en Pro y 400 km en Premium): primero las Premium y después las Pro, cada día en un orden al azar. Los listados siempre tienen una categoría.

En la portada mostramos cada día fichas Premium elegidas al azar entre las que tienen una valoración media de 4,5 o más. Forma parte de la presentación destacada del plan Premium. Por el azar y por el número de plazas, tener Premium y esa valoración no garantiza aparecer en la portada.

Los listados de artistas conocidos incluyen fichas que gestiona nuestro equipo de producción, con orden aleatorio diario. En los demás listados esas fichas se ordenan como Básico: no pagan un plan ni reciben ventaja de posición por pertenecer a La Factoría del Show. No muestran teléfono o redes ni participan en el reparto de solicitudes. Sus solicitudes llegan a nuestro equipo de producción, que accede a los datos necesarios de contacto y evento para preparar el presupuesto. Este circuito permite prestar y coordinar servicios de producción o intermediación, remunerados por el precio del servicio propio o por la comisión acordada con el artista. El organizador conoce esa gestión antes de enviar y quién será su contraparte antes de contratar.

Reparto de solicitudes. Una solicitud se reparte entre varios artistas en tres casos: cuando el organizador la envía con «Pide presupuestos»; cuando, después de escribir a una ficha, acepta «¿Quieres más presupuestos?», con los artistas parecidos de su zona que le proponemos, de los que puede quitar los que no le interesen; y cuando se reenvía, de forma automática o por nuestro equipo, porque el organizador lo ha pedido. Cada reparto llega como mucho a 8 fichas.

Para recibirla, una ficha tiene que ser de una categoría compatible con lo que se pide, no tener bloqueado en su calendario ninguno de los días del evento y no haber recibido ya esa solicitud. Si el presupuesto de la solicitud tiene un máximo (por ejemplo, «Hasta 500 €»), tampoco la recibe una ficha cuyo precio mínimo pase de ese máximo; si así quedan menos de 3, se completa hasta 3 con las de precio mínimo más bajo. Las fichas que no indican precio mínimo no quedan fuera, y si la solicitud no tiene un máximo de presupuesto, no queda nadie fuera por el precio. Entre las que cumplen, elegimos por este orden de importancia: la cercanía al evento, por franjas de distancia; el plan, primero Premium, después Pro y por último Básico, con la categoría pedida como principal o como adicional, salvo en el Básico, donde van antes las que la tienen como principal; el tiempo que lleva la ficha sin recibir solicitudes, para repartirlas de forma equitativa; y las opiniones. Si la solicitud pide algo concreto dentro de la categoría (por ejemplo, payasos dentro de artistas de circo), o lo ofrece la ficha a la que escribió el organizador, primero se elige, con este mismo orden, entre las fichas que lo ofrecen, y después entre las demás. Cuando la reenvía nuestro equipo, una persona revisa la propuesta antes de enviarla y puede descartar alguna ficha, por ejemplo si no suele contestar a las solicitudes; el reenvío automático va a las fichas que da este orden, sin esa revisión. Las fichas que gestiona nuestro equipo de producción no participan en este reparto.

El plan influye de dos formas. Fija la distancia máxima a la que la ficha recibe solicitudes repartidas, que está en las condiciones de contratación. Se mide entre el evento y la ubicación de la ficha; si la ficha tiene varias ubicaciones, se toma la más cercana al evento. Y fija cada cuánto puede recibir una solicitud repartida:

- **Premium:** siempre, sin espera.
- **Pro:** si lleva al menos 12 horas sin recibir ninguna solicitud.
- **Básico:** si lleva al menos 3 días sin recibir ninguna y ha recibido menos de 3 en lo que va de mes.

Para estas esperas cuentan todas las solicitudes que recibe la ficha, también las que los organizadores le envían directamente. El mes es el mes natural, con la hora peninsular española.

Si pocas fichas cumplen esas condiciones, podemos completar el envío con las compatibles más cercanas, aunque estén más lejos o no hayan cumplido la espera, sin pasar de 8. Por eso, la distancia y la espera de cada plan no son una exclusión absoluta, ni el criterio de Básico un máximo de todas sus solicitudes mensuales. Las solicitudes que diriges expresamente a una ficha no dependen de estas reglas.

El servicio no garantiza un número de solicitudes, presupuestos aceptados o actuaciones. Tampoco garantiza la posición de la web o de tu ficha en Google y en otros buscadores externos, que dependen de terceros.

7 Acceso a los datos

Desde tu panel accedes a tus fichas y a tus solicitudes, conversaciones, opiniones y facturas.

Si ya tenías cuenta en la web anterior (la versión de lafactoriadelshow.com anterior al 21/10/2026): tus mensajes, solicitudes, presupuestos y facturas de entonces no aparecen en el panel, pero los conservamos hasta el 21/01/2027. Puedes pedirlos con el botón «Pedir mis mensajes anteriores», que está en las pantallas de solicitudes y de conversaciones del panel: nos indicas la fecha del evento, nuestro equipo comprueba tu cuenta y te los envía por correo en 1 o 2 días laborables; si algo de tu petición no queda claro, te pregunta. También puedes pedirlos en ayuda@lafactoriadelshow.com. Si los necesitas para un evento en marcha, te recomendamos pedirlos antes del 04/11/2026; esa fecha no limita tus derechos sobre los datos que conservemos. La copia completa de la web anterior se elimina el 21/01/2027, después de separar la información necesaria para expedientes pendientes y obligaciones legales.

El equipo autorizado de La Factoría del Show accede a los datos necesarios para prestar, proteger y administrar el servicio. La política de privacidad explica los proveedores y demás destinatarios.

Cuando una solicitud se reparte entre varios artistas, todos reciben los mismos datos del evento. Ninguno ve las conversaciones del organizador con los demás. No damos a ningún profesional acceso general a los datos privados de otros profesionales ni a datos agregados sobre ellos, y no vendemos los datos de las solicitudes para publicidad de terceros.

Puedes solicitar copia de tus contenidos y de los datos que legalmente te correspondan durante la relación y al terminarla en ayuda@lafactoriadelshow.com. Facilitamos textos, archivos propios y referencias de contenido externo en un formato de uso común, respetando derechos de terceros. El acceso y conservación después de la baja se ajustan a la política de privacidad y a las garantías de reclamación. Los derechos de propiedad sobre tus contenidos no cambian por cerrar la cuenta.

8 Opiniones

Cómo comprobamos las opiniones. No comprobamos que quien escribe una opinión haya contratado al artista ni que el evento se celebrara, y no presentamos ninguna opinión como «verificada» ni como «contratación comprobada». Lo que sí hacemos: para escribir una opinión hace falta una cuenta con el correo confirmado, y una persona de nuestro equipo revisa cada opinión nueva antes de publicarla, para comprobar que habla del servicio, que no es ofensiva, que no hay indicios de que sea falsa y que no la ha escrito el propio artista. Si una ficha recibe muchas opiniones en pocos días, las revisamos con más cuidado. Las opiniones anteriores al 21/10/2026 se escribían libremente desde la ficha; encima de las fichas que las tienen aparece un aviso, y cada opinión conserva su fecha.

Quién puede opinar. Cualquier persona con una cuenta en la web y el correo confirmado puede escribir una opinión desde la ficha de un artista; si no tiene cuenta, se crea al confirmar el correo con el enlace que le enviamos. No se pueden escribir opiniones sobre las fichas de artistas famosos. La opinión tiene que referirse a un evento de los últimos 30 días naturales, contados desde la fecha del evento hasta el día en que se envía. Se pide la puntuación, un titular, el texto, el servicio, el tipo de evento, la ciudad y la fecha del evento. Para evitar abusos, cada persona puede escribir una sola opinión por ficha y fecha de evento, y como mucho 3 opiniones al día. El artista no puede opinar sobre su propia ficha, tampoco desde otra cuenta con su mismo correo o teléfono.

Qué publicamos. La puntuación, el titular, el texto, el nombre y las iniciales de los apellidos, el tipo de evento, la ciudad y la fecha de publicación. El correo no se publica. Todas las opiniones publicadas intervienen en la valoración descrita en el apartado 6; una opinión nueva cuenta desde que se publica, no antes.

No admitimos opiniones falsas, del propio profesional o de vinculados que simulen independencia, insultos, datos privados, publicidad o contenido ilícito. Se permiten críticas desfavorables legítimas: una opinión no se rechaza ni se retira por ser negativa. Si rechazamos una opinión, se lo decimos a quien la escribió por correo, con el motivo, y puede pedir que la revisemos de nuevo respondiendo a ese correo. Cuando publicamos una opinión, avisamos por correo al artista, que puede reclamarla desde su panel si cree que es falsa u ofensiva. También pueden pedir su revisión su autor o una persona afectada, en ayuda@lafactoriadelshow.com, aportando las razones y pruebas pertinentes.

Examinamos las reclamaciones con criterios neutrales y damos oportunidad de aclarar los hechos. Mientras revisamos una reclamación, la opinión puede seguir publicada o quedar oculta. Una antigua no queda exenta de revisión por llevar el aviso. Si existen indicios suficientes de falsedad o ilicitud, adoptamos una medida proporcionada, comunicamos el motivo y permitimos revisión. La antigüedad de una opinión legítimamente publicada no obliga por sí sola a borrarla a los 30 días de publicarse.

9 Restricciones y terminación

Podemos requerir una corrección, retirar contenido concreto, limitar temporalmente su visibilidad, suspender una función o terminar la relación cuando exista un incumplimiento relevante de las reglas anteriores, como fraude, suplantación, vulneración de derechos o abuso del servicio. Valoramos la gravedad, reiteración, duración y posibilidad de subsanar, y escogemos una medida proporcionada.

También podemos dejar de ofrecer en adelante una categoría o línea de servicios por una reorientación objetiva del catálogo, aplicada de forma no discriminatoria. Esta causa no se utiliza como sanción al profesional. Su incorporación a contratos existentes exige una modificación válida y con preaviso. La terminación resultante requiere la notificación individual y plazos que correspondan, conservación del servicio hasta la fecha efectiva y devolución de importes por prestaciones no realizadas.

Las restricciones o suspensiones de un profesional se motivan en soporte duradero antes o en el momento de aplicarse. Si ponemos fin a todos los servicios de intermediación que te prestamos, te notificamos los motivos con al menos 30 días de antelación.

Solo se prescinde de ese plazo en los supuestos legales del artículo 4.4 del Reglamento UE 2019/1150: obligación legal que lo impida, razón imperiosa de terminación amparada por una norma nacional conforme al Derecho de la Unión o incumplimientos reiterados demostrables. No basta una referencia genérica a «motivo grave». Las medidas urgentes sobre contenido concreto se adoptan con las garantías que correspondan, sin utilizarlas para eludir el preaviso de terminación.

Puedes aclarar los hechos y reclamar gratuitamente en ayuda@lafactoriadelshow.com durante los seis meses siguientes a la decisión. Una persona distinta de la que decidió revisará el caso y responderá motivadamente en un máximo de

quince días naturales, sin limitar otras vías y plazos legales. Si estimamos la reclamación, restablecemos el servicio y acceso a datos sin demora y corregimos los perjuicios o importes que procedan.

10 Baja voluntaria

Puedes darte de baja desde «Acceso y seguridad» → «Darme de baja» o escribiendo a ayuda@lafactoriadelshow.com. La cuenta y sus fichas dejan de verse en ese momento y se cancela la renovación. Recibirás confirmación. Si solo quieres impedir el siguiente cobro y mantener el servicio hasta el vencimiento, cancela la renovación desde «Tu suscripción» o escribiendo a ayuda@lafactoriadelshow.com.

Durante 30 días puedes recuperar la cuenta: se recupera al volver a iniciar sesión, y te lo confirmamos por correo. Si no quieres recuperarla, no inicies sesión durante ese plazo. Recuperarla no reactiva la renovación. Pasado ese plazo, en el proceso de borrado de la madrugada siguiente, se eliminan la cuenta y sus fichas, con sus contenidos, salvo la conservación específica justificada conforme a la política de privacidad. Esta recuperación no retrasa un derecho de supresión que proceda antes.

Para dejar de publicar una ficha concreta sin cerrar la cuenta, escríbenos a ayuda@lafactoriadelshow.com. La baja de la plataforma no cancela un contrato de actuación con terceros ni elimina la conservación necesaria para atenderlo.

11 Cambios de condiciones

Solo cambiamos estas condiciones por motivos objetivos, como un cambio en la ley, una razón de seguridad, una mejora técnica o un cambio justificado del servicio. Te comunicamos cada cambio con su contenido, su motivo, la fecha desde la que se aplica y las opciones que tienes, respetando la ley, la buena fe y los derechos que ya tengas. Los cambios no se aplican hacia atrás en tu perjuicio, ni convierten por sí solos un plan antiguo en uno de renovación automática.

A los profesionales afectados les notificamos las modificaciones en soporte duradero con al menos quince días naturales de antelación, y más tiempo si requieren ajustes técnicos o comerciales. Puedes resolver la relación antes de que sean efectivas sin penalización por el cambio y con liquidación de las prestaciones no realizadas cuando corresponda. No impedimos las funciones esenciales durante ese preaviso por no aceptar anticipadamente.

La reducción o exclusión del plazo se limita a las excepciones del artículo 3.4 del Reglamento UE 2019/1150. Una renuncia al preaviso ha de producirse tras recibir el aviso y mediante una acción expresa e informada cuando se solicite. El uso ordinario de la cuenta o la revisión de una ficha no se utiliza como renuncia genérica. Se recaba una nueva aceptación cuando la modificación la requiera; el mero silencio no subsana la falta de una facultad válida para modificar.

12 Responsabilidad y reclamaciones

Cada parte responde de sus propios actos y contratos conforme a la ley. La Factoría del Show responde de su servicio de plataforma y de las prestaciones que contrates directamente con ella. El régimen de contenidos de terceros se aplica con sus condiciones legales; ninguna cláusula elimina derechos imperativos.

Puedes reclamar en ayuda@lafactoriadelshow.com y recibirás justificante y respuesta en un máximo de quince días naturales. No estamos adheridos al Sistema Arbitral de Consumo. Si una reclamación de consumo no se resuelve, te indicaremos la entidad de resolución alternativa competente y si participaremos en su procedimiento. Puedes solicitar hojas de reclamaciones y acudir a los servicios de consumo o tribunales.

Se aplica la legislación española sin pérdida de la protección imperativa del consumidor. La competencia judicial es la establecida por la ley.

Estas condiciones se aplican desde el 21/10/2026:

- a quienes se den de alta desde ese día;
- a los artistas que ya tenían cuenta en la web anterior y han recibido el aviso del cambio, respetando lo que tuvieran contratado y sus fechas;
- a quienes se dieron de alta en la web anterior después de ese aviso: aceptaron en su alta las condiciones vigentes en aquel momento y estas nuevas condiciones, y siguen el calendario que se les indicó;

- a los organizadores que ya tenían cuenta, que las aceptan la primera vez que entran en la web nueva, antes de usar sus funciones nuevas.

Versión 2026-11-19.